



～採用の精度と再現性を実現する～  
**面接官研修サービス**

株式会社コトラ



KOTORA

# コトラの面接官研修サービスとは

労働市場が逼迫し、優秀な人材の獲得競争が激しくなる中、面接は「見極め」だけでなく候補者から選ばれるための対話の機会へと役割が広がっています。

一方で、評価基準のばらつき、面接官ごとの質問の質の違い、魅力訴求の不足などにより、本来採用したい人材を取り逃してしまうケースはないでしょうか？

コトラの面接官研修は、人材紹介と人事コンサルで培った実践知にもとづき、面接官が「見極め」と「惹きつけ」を両立できる状態を短期間でつくるプログラムです。

面接の再現性を高め、採用成功率の向上につながる強い採用力を組織に実装します。

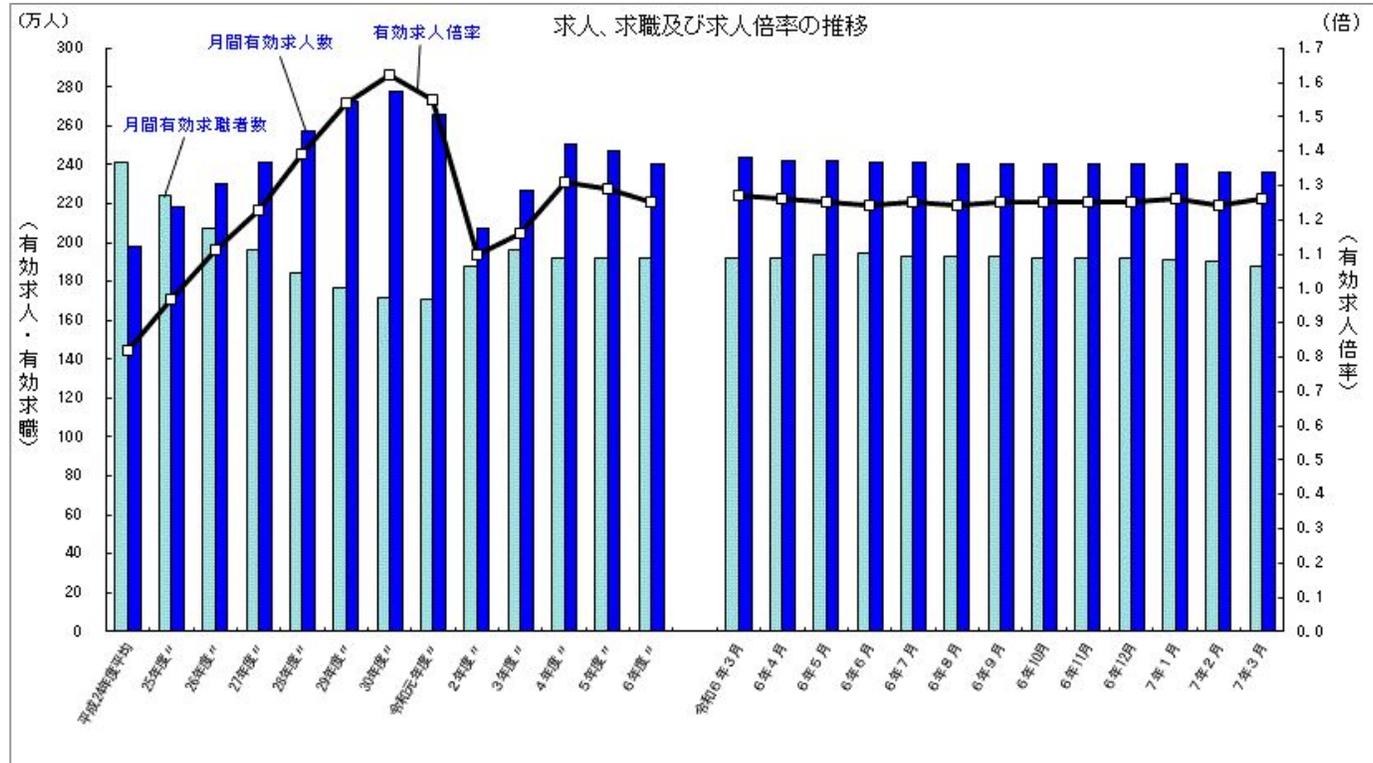


1

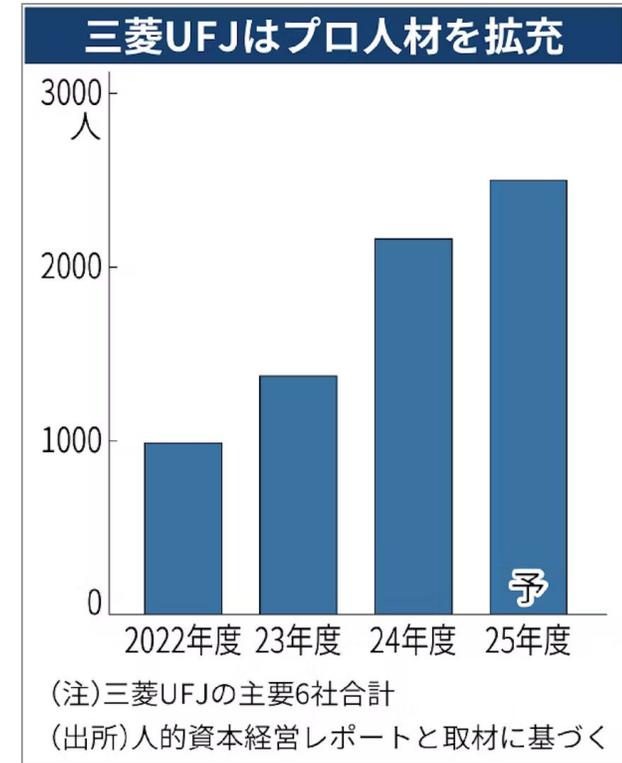
中途採用市場を取り巻く環境

# 中途採用市場を取り巻く環境

中途採用市場は売り手市場が続き、有効求人倍率は1.26倍を超えています。特に、プロフェッショナル人材や専門職人材をめぐる獲得競争は一層激化しています。



厚生労働省「一般職業紹介状況令和7年3月分及び令和6年度分)について」



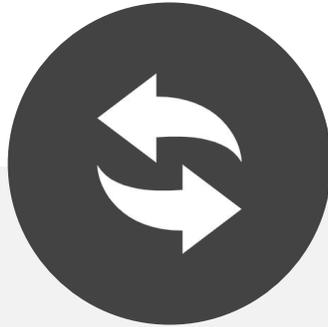
(注)三菱UFJの主要6社合計  
(出所)人的資本経営レポートと取材に基づく

日本経済新聞「プロ人材、三菱UFJは2割増の2500人 内部登用でも高い報酬提示」



# 企業が直面する課題

採用競争が激化する中、多くの企業では「評価基準のばらつき」「面接官ごとの差」「魅力訴求不足」により、本来採用すべき人材を取り逃してしまう課題が生じています。



## 評価基準が曖昧で、 面接官ごとに合否の物差しが違う

- 人物像・評価基準の理解が面接官間で統一されず、判断軸がぶれやすい。
- 評価の運用が属人的で、印象・相性に左右されやすい。
- 結果として、候補者評価の一貫性が低く、面接者によって判断が変わる。



## 面接スキルが属人的で、候補者の 実力の核心まで辿りつけない

- 表層的な経験確認に留まり、行動事実の深掘りが不足しがち。
- 面接官により質問の質・深度が大きく異なり、得られる情報量に差が生じる。
- 結果として、候補者の再現性・強みを正確に見極めにくい。



## 候補者を十分に惹きつけられず オファー受諾につながりにくい

- 自社の魅力・キャリア機会の伝達が面接官により不均一で志望度が上がりにくい。
- 候補者の不安解消や期待調整が不十分で、「入社を決める理由」を形成しづらい。
- 結果として、オファーを出しても受諾率が伸びにくい。



2

## コトラの面接官研修サービス

# コトラの強み

面接の質向上には、見極め・惹きつけの実践知、評価基準の設計力、現場で再現できる面接スキルが欠かせません。コトラは人材紹介と人事コンサルの知見を基に、面接力を実務レベルへ底上げします。



## 人材紹介で蓄積した 見極め・惹きつけの実践知

- 面談・選考データから質問が意欲や回答品質に与える影響を把握。
- 成功・失敗パターンを体系化し、実務で使える面接スキルに転換。
- 見極めと惹きつけを両立する面接で、採用成果の再現性を高める。



## 人事コンサルの知見に基づく要件定義・評価基準の構築力

- 人物要件・評価基準を整理し、面接官間の判断軸を統一。
- 評価項目や質問を構造化し、深掘りポイントを明確化。
- 「何を見極めるか」を定義し、スキル定着と判断の再現性を向上。



## 現場ですぐに使える 面接スキルの短期間での習得

- 実務につながる演習形式で、翌日から使えるスキルを習得。
- 面接官が陥りやすい弱点を押さえ、行動レベルで改善を促す。
- 研修内で型として定着させ、現場での再現性を高める。



# 面接官研修

面接官としての心構えや採用プロセス、面接における担当者の役割やチェックポイント等をお伝えいたします。  
評価基準の統一と面接スキル向上を実現し、公平かつ質の高い選考を支援します。

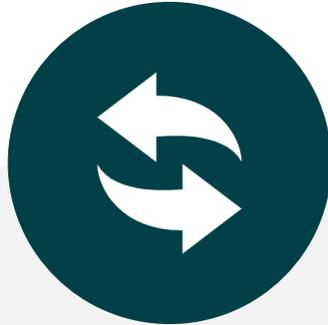
1. 面接官の役割と重要性
2. 採用プロセスと各プロセスの役割
3. 面接の手順とステップ
  - a. 事前準備
  - b. オープニング(アイスブレイク)
  - c. ヒアリング
    - i. 志望動機と自己PRに関するチェックポイント
    - ii. 一次面接におけるチェックポイント
    - iii. 二次面接におけるチェックポイント
    - iv. 面接における質問の順番の考え方
  - d. クロージング
  - e. 個別評価と最終評価
4. 面接時の留意点
  - a. 面接時に聴いてはいけない質問
  - b. 面接時に注意すべき面接官の態度・言動

面接官研修のプログラム例



# 期待される効果

面接官研修により、評価基準の統一、見極め力の向上、魅力訴求の強化が進み、採用活動全体の精度と再現性が高まります。その結果、求める人材を確実に採用し、組織成長へ直結する採用成果を最大化できます。



## 評価基準の明確化による 判断の一貫性向上

- 面接官間で人物要件・評価基準の解釈がそろい、判断のばらつきが減少する。
- 面接評価が標準化され、候補者をより公平・客観的に評価できる。
- 「どのような人材を採用すべきか」の共通認識が組織内で定着する。



## 行動事実に基づく 見極め力の向上

- 表層情報ではなく、行動事実を深掘る質問ができるようになる。
- 質問の質・深度の差が縮まり、得られる情報の精度が高まる。
- 候補者の再現性・強み・課題をより正確に把握し、採用精度が向上する。



## 候補者への魅力訴求強化による オファー受諾率の向上

- 自社の魅力・キャリア機会を一貫したメッセージで伝えられる。
- 面接で候補者の不安を解消し、志望度形成が後押しされる。
- 最終フェーズの辞退が減り、オファー受諾率が向上する。



# 研修のステップ

事前準備、研修開催、効果測定<sup>①</sup>の3ステップで実施させていただきます。

No.	ステップ	実施事項	期間	主担当	成果物
1	事前準備(コンテンツ制作、ロジ調整)	コトラにて研修コンテンツを制作。 ロジと併せて企業様にご確認いただく。	プロジェクト開始 ~1ヶ月	コトラ	研修資料(PDF) ロジ計画表
2	研修開催	1回90分の研修を実施し、参加者よりアンケートを回収。場所は貴社オフィスを想定(オンライン開催も可能)。	プロジェクト開始 ~2ヶ月	コトラ	アンケート結果(Excel)
3	効果測定	参加者に再度アンケートを実施。 歩留まり率(選考・内定辞退率)の変化や候補者の声も併せて確認。	研修1ヶ月後	コトラ	アンケート結果(Excel)



# ご料金

事前準備から研修実施、事後フォローまでを一貫してご支援します。  
以下に、提供内容とコンサルティング報酬の概要をご案内します。

プロジェクト	コンサルティング報酬
面接官研修	350,000円(税抜)

## 【ご提供業務】

- 研修の開催にあたっての事前準備(コンテンツ制作、ロジ調整)、事後対応(効果測定)
- 研修の開催(90分×1回)
- お問い合わせ対応

## 【契約形態】

クライアント企業様と弊社間のコンサルティング契約(準委任契約)

## 【契約期間】

3ヶ月間

## 【その他条件】

- 交通費等実費が発生した場合は別途ご請求いたします。
- コンサルティング内容によってオプション等の費用がかかる場合がございます。
- コンサルティングフィーについては、契約終了月の翌月末までにお振込みください。



# FAQ

質問	回答
Q1. 研修はどのような内容ですか？	評価基準の理解、質問設計、行動事実に基づく深掘り、魅力訴求の方法など、面接に必要なスキルを体系立てて習得します。ワークやロールプレイを含め、実務に直結する構成です。
Q2. 対象となる職種・役職はありますか？	中途採用・新卒採用どちらにも対応しています。現場面接官、管理職、人事部門など、面接に関わるすべての方が対象です。
Q3. どれくらいの人数から実施できますか？	1社あたり5～30名程度を想定しています。少人数実施も可能で、人数に応じてプログラムを調整します。
Q4. オンライン開催は可能ですか？	オンライン・対面ともに対応しています。オンラインでもロールプレイや対話形式を組み込むなど、参加型の設計が可能です。
Q5. 事前に準備しておくものはありますか？	評価シートや求める人物像、選考フローなどがあれば事前共有いただけますと幸いです。現状の課題を反映し、企業ごとの内容に調整します。
Q6. 研修後のフォローはありますか？	基本プランでは研修実施と事後の簡易フィードバックまでを提供します。追加のフォローや定着支援をご希望の場合はオプションで対応可能です。
Q7. 研修で学んだ内容は現場で再現できますか？	再現性の高い質問テンプレート・評価ポイント・面接の型を提供するため、現場ですぐに活用できます。
Q8. 他社の面接官研修と比べて、どこが違いますか？	人材紹介と人事コンサルティングの両方の知見を活かし、「見極め×惹きつけ」を高める実践的内容が特徴です。評価軸の整理から面接の型づくりまで一気通貫で支援します。
Q9. 社内調整や日程調整が難しいのですが、柔軟に対応できますか？	企業の業務状況に応じて平日夕方や午前中の開催、2日に分割した実施などにも対応可能です。
Q10. 費用のカスタマイズは可能ですか？	基本料金はありますが、研修内容・人数・オプションによって調整可能です。まずはご要望を伺い、最適なプランをご提案します。



## Appendix: コトラの中途採用支援サービス

# コトラの中途採用コンサルティングとは

コトラの20年以上の人材紹介の実績と蓄積したデータに加えて、戦略から実行まで伴走できる弊社コンサルティング部門が、一気通貫して貴社の採用課題を解決いたします。

## 人材紹介とのシナジー

20年以上の人材紹介の実績  
市場動向や業界・職種への深い専門性

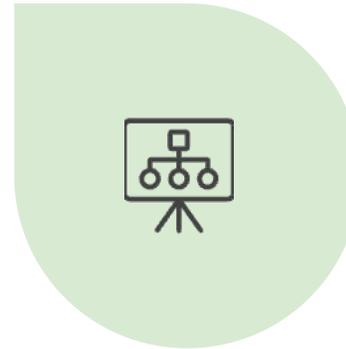


## 人的資本経営との連動

経営戦略を達成するために採用すべき  
人材のスキルと人数を定義

## データドリブン

常時30,000件以上の求人と  
年間40万件以上のマッチングデータを蓄積



## 一気通貫支援

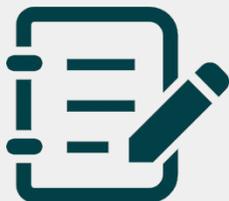
戦略～実務～広報まで  
一気通貫してサポート



# コトラの中途採用支援サービス

戦略から実務、広報まで、貴社の課題に合わせて一気通貫してご支援いたします。

## 戦略



- 人材ポートフォリオ・スキルタクソノミー構築
- 人材戦略・人事戦略の策定

## 実務



- JD・求人票作成
- 面接官研修
- 報酬・選考ベンチマーク調査
- 選考プロセス・面接設計
- 人材紹介
- RPO(エージェントコントロール、スカウト・選考代行)
- 価値観サーベイ

## 広報



- 採用記事、動画コンテンツの製作
- 人的資本レポートの制作
- 有価証券報告書、統合報告書等の人的資本開示支援
- ISO 30414認証取得支援

このほか、人事制度・教育制度の構築や定着にむけたオンボーディング支援など、お困りごとに合わせて柔軟に対応させていただきます。



# 戦略：人材ポートフォリオ・スキルタクソノミー構築

経営戦略から逆算して、いつまでに、どのようなスキルを持つ人材を、何人確保すべきかを定義し、その上で、現状との差分を可視化します。

部署	チーム	タスク	提案スキル候補	スキル定義 (案)	推奨度	主要な根拠情報源	議論のポイント
企業GX事業部	企画チーム	1. 再生可能エネルギー施設における予知保全のためのAI活用新サービス開発：顧客（発電事業者等）の設備データに基づき、AI/MLモデルを構築・活用して故障予兆や最適なメンテナンス時期を予測し、安定稼働とコスト削減に貢献する新しいサービスを企画・開発する。	1.1 AI/MLアプリケーション開発	機械学習モデル（特に時系列予測、異常検知）を理解し、Python等の言語とライブラリを用いて、特定のビジネス課題（この場合は予知保全）を解決するアプリケーションを設計・実装できる能力。	4. 重要	業界レポート (AI/ML活用事例、競合求人(データサイエンティスト)、社内ヒアリング(技術部門))	どの程度の開発レベル (PoC、プロトタイプ、商用レベル) を想定するか？ 特定のAIプラットフォーム (AWS SageMaker, Azure ML等) の経験は必要か？
		1.2 再生可能エネルギーシステム知識	主要な再生可能エネルギー（太陽光、風力等）の発電原理、主要設備構成、運用上の課題（故障モード等）に関する基本的な知識を有し、技術的な議論を理解できる能力。	5. 必須	O'NET (類似職業)、業界レポート (再生可能エネルギー)、社内ヒアリング (事業部門)	知識レベルはどの程度必要か？ (職業知識レベル vs. 設計・運用レベル) 特定のエネルギー種別 (例：洋上風力) に特化した知識は必要か？	
		1.3 プロジェクトマネジメント	不確実性の高い新規サービス開発において、アジャイル手法（スクラム等）を用いて、プロジェクトを推進する能力。	4. 重要	コトラー社ディクショナリー (PMO/プロジェクト管理)	アジャイル開発の実践経験は必要か？ 特定のツール（Jira等）の活用経験は必要か？	
2. 地域GXプロジェクト推進のための自治体・地域コミュニティとの積極的パートナーシップ構築	2.1 ステークホルダーマネジメント	自治体、企業、NPO、住民など、多様な利害関係者のニーズや期待を理解し、良好な関係を構築・維持しながら、価値創造を図る能力。	4. 重要	ESKO (類似職務スキル)、社内ヒアリング (渉外担当)、コトラー社ディクショナリー (PMO/プロジェクト管理)	特に自治体との折衝経験は必要か？ 対立する利害関係者間でのアライアンス (渉外担当)、コミュニケーション能力も重要か？		

スキル名 (Skill Name)	スキルカテゴリ (CD/準CD) (Skill Category - CD Based)	関連性の高い職種 (Highly Relevant Job Roles)	熟達度レベル定義 (Proficiency Level Definitions) (Level 1)	熟達度レベル定義 (Proficiency Level Definitions) (Level 2)	熟達度レベル定義 (Proficiency Level Definitions) (Level 3)	熟達度レベル定義 (Proficiency Level Definitions) (Level 4)	熟達度レベル定義 (Proficiency Level Definitions) (Level 5)	熟達度レベル定義 (Proficiency Level Definitions) (Level 6)
1. 論理的思考 (Logical Thinking)	ITヒューマンスキル (思考)	全職種 (特にコンサルタント/ITアーキテクト, PM, マーケティング)	指示された手順や基本的なルールに従い、単純な事務的な作業を遂行できる。	指示された手順や基本的なルールに従い、簡単な事務的な作業を遂行できる。	指示された手順や基本的なルールに従い、簡単な事務的な作業を遂行できる。	指示された手順や基本的なルールに従い、簡単な事務的な作業を遂行できる。	指示された手順や基本的なルールに従い、簡単な事務的な作業を遂行できる。	指示された手順や基本的なルールに従い、簡単な事務的な作業を遂行できる。
2. クリティカルシンキング (Critical Thinking)	ITヒューマンスキル (思考)	全職種 (特にコンサルタント/ITアーキテクト, PM, マーケティング)	与えられた情報や指示に対して、疑問点があれば質問できる。	上司等の指導のもと、情報や依頼に対して基本的な判断や確認ができる。	与えられた情報や指示に対して、疑問点があれば質問できる。	与えられた情報や指示に対して、疑問点があれば質問できる。	与えられた情報や指示に対して、疑問点があれば質問できる。	与えられた情報や指示に対して、疑問点があれば質問できる。
3. 分析的思考 (Analytical Thinking)	ITヒューマンスキル (思考)	全職種 (特にコンサルタント/ITアーキテクト, PM, マーケティング)	指示された通りに、情報を整理・分析できる。	指示された通りに、情報を整理・分析できる。	指示された通りに、情報を整理・分析できる。	指示された通りに、情報を整理・分析できる。	指示された通りに、情報を整理・分析できる。	指示された通りに、情報を整理・分析できる。
4. データ解釈力 (Data Interpretation)	ITヒューマンスキル (思考)	全職種 (特にコンサルタント/ITアーキテクト, PM, マーケティング)	指示された通りに、データを解釈・分析できる。	指示された通りに、データを解釈・分析できる。	指示された通りに、データを解釈・分析できる。	指示された通りに、データを解釈・分析できる。	指示された通りに、データを解釈・分析できる。	指示された通りに、データを解釈・分析できる。
5. 根本原因分析力 (Root Cause Analysis)	ITヒューマンスキル (思考)	全職種 (特にコンサルタント/ITアーキテクト, PM, マーケティング)	発生した問題の表面的な原因を特定できる。	発生した問題の表面的な原因を特定できる。	発生した問題の表面的な原因を特定できる。	発生した問題の表面的な原因を特定できる。	発生した問題の表面的な原因を特定できる。	発生した問題の表面的な原因を特定できる。
6. 課題発見力 (Problem Identification)	ITヒューマンスキル (思考)	全職種 (特にコンサルタント/ITアーキテクト, PM, マーケティング)	与えられた情報や指示から、課題や問題点を発見できる。	与えられた情報や指示から、課題や問題点を発見できる。	与えられた情報や指示から、課題や問題点を発見できる。	与えられた情報や指示から、課題や問題点を発見できる。	与えられた情報や指示から、課題や問題点を発見できる。	与えられた情報や指示から、課題や問題点を発見できる。

### 人材ポートフォリオから見る今後の課題

また、既存メンバーは「スペシャリスト×運用/課題解決」型の人材が多いと言えます。人員の拡大とエリアの拡大を進める過程では、組織やコミュニケーションの複雑化に対応できるマネージャー（以下図の「ジェネラリスト」）が必要になります。

2025年9月期		上期 2024/10~2025/03	下期 2025/04~2025/9
不動産売買事業 専任責任者	8 (-6.9)	8 (-6.9)	
不動産売買事業 専任責任者	2 (-1.7)	2 (-1.7)	
不動産売買事業 専任責任者	2 (-2)	2 (-2)	
不動産売買事業 専任責任者	4.0 (-1.6)	4.0 (-1.6)	
不動産売買事業 専任責任者	1 (±0)	1 (±0)	
不動産売買事業 専任責任者	3 (-1)	3 (-1)	
不動産売買事業 専任責任者	20 (-13.2)	20 (-13.2)	
合計	6.8 ※頭数は7人	20	20

➤ 特に不動産企画・仕入れ・建築部において、現状の人員数とは大きな乖離があります。



# 実務：報酬・選考ベンチマーク調査

コトラの常時3万件以上の求人データと年間40万件以上のマッチングデータをもとに、ジョブの報酬水準や選考情報をレポートニングします。他社と比較して競争力のある報酬・選考の設計をサポートします。

## 報酬レポート



- 貴社の募集ポジションと、他社の同ポジションの報酬レンジ比較
- 他社の同ポジションでのオファー対象者と報酬額分布



## 選考レポート



- 他社の同ポジションに対する、
  - 候補者・オファー対象者のペルソナ
  - 選考ステップ、選考通過率
  - 採用キャンペーン、イベント、広報の実施状況
- 求人票の条件別の母集団と採用難易度

このほか、貴社のご要望に合わせてリサーチさせていただきます。  
また、他社比較のうえ、選考ステップや面接の構成の設計もご支援させていただきます。



# 実務:人材紹介

人材ポートフォリオを絵に描いた餅で終わらせないよう、実際に「採用」までコミットして、戦略目標に直結する人材の確保を支援します。



ハイクラス人材

主な業界:金融業界、コンサルティングファーム、監査法人、大手商社、大手製造業、ベンチャー企業、ファンド投資先企業など

有効求人企業数  
2,300社

有効求人数  
33,000件

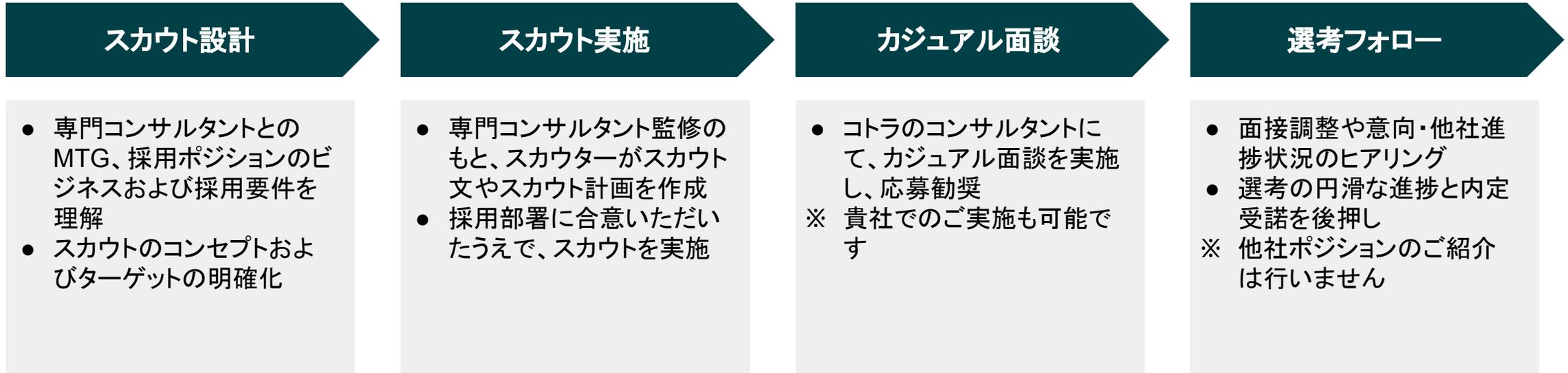
登録者数  
125,800人

※2025年7月時点



# 実務: RPO

ターゲット領域の専門コンサルタントおよびスカウターが、スカウトの設計から実行、選考フォローを担います。スカウトや選考の初期段階の煩雑な業務を代行し、採用部門が本来注力すべき業務に時間を割ける環境を提供します。



## レポートおよびスカウト設計の見直し

- ・返信数及び率、その後の進捗をレポート
- ・必要に応じてスカウト設計を見直し

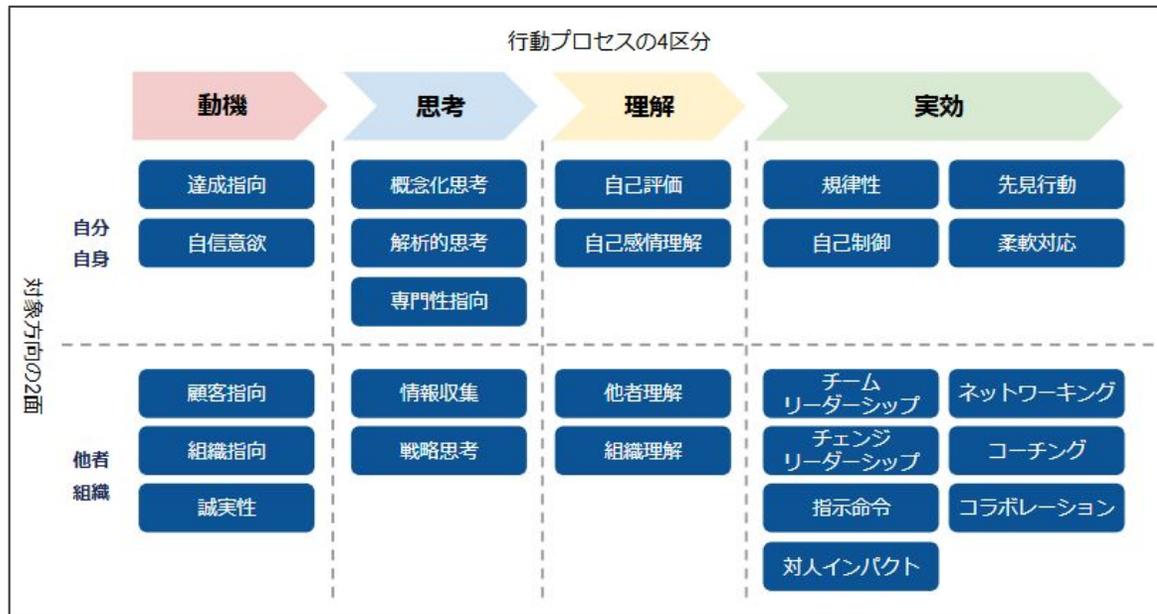
並行して、エージェントマネジメントの強化もご支援させていただくことが可能です。



# 実務:コトラ組織サーベイ(価値観サーベイ)

仕事で重要な25の価値観を測定します。ハイパーフォーマーに特徴的に現れる価値観を、採用基準に組み入れることで、ポテンシャル人材の見極めや入社後の早期活躍、離職率低下につなげることができます。

## 25の価値観



※詳細資料は[こちら](#)よりダウンロードいただけます

## 導入事例

業種: サービス業

従業員数: 100名

目的: 成績優秀者の価値観の可視化、選考から人材育成までタレントマネジメント全般への活用

サービス内容: チーム別、属性別、成績優秀者の価値観の可視化、研修の実施、面接における評価項目への導入

## 効果

- 成績優秀者の価値観を可視化。
- 価値観を選考基準に取り入れ、入社後も継続して研修を実施することで、初売上までの平均期間が約4ヶ月から約3ヶ月に短縮。
- 入社1年以内の離職率が約5%低下。



# 広報:採用記事・動画の製作

コトラのオウンドメディアやYoutubeを活用して、企業や職種の魅力を伝えるコンテンツを作成・発信します。母集団形成と歩留まり率の向上に貢献します。

The screenshot shows the KOTORA website interface. At the top, there's a navigation bar with 'HOME', '求人情報を探す', '特別インタビュー', '転職者の声', 'マイページ', '運営会社', and a search icon. Below the navigation, there are several featured articles and interview snippets. Each snippet includes a thumbnail image, a title, and a brief description. For example, one article is titled '経営共創基盤 (IGPI) 圧倒的な当事者意識で確実な成果を出す唯一無二のハンズ...' and another is '「公共×デジタル」の未来を創るグラビス・アーキテクトの技術力と革新'. There are also buttons for 'ダウンロード' and '採用PR施策のご紹介'.

コトラジャーナルより

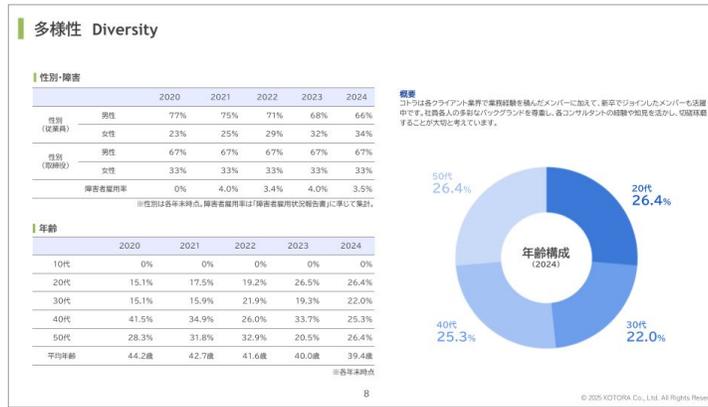
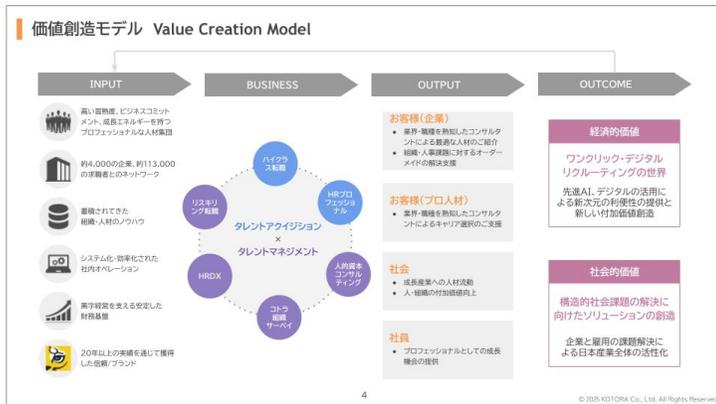
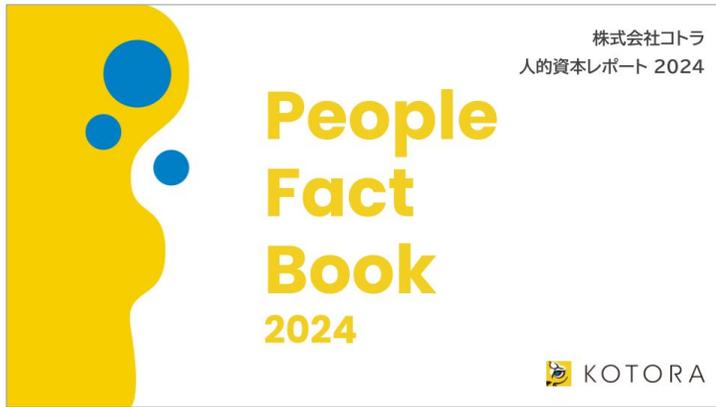
The screenshot shows the KOTORA YouTube channel page. It features a grid of video thumbnails with titles and view counts. The videos include interviews with executives and industry experts. For instance, one video is titled '【NTTデータ】部長・ベテランに聞く 組織立ち上げ期の内情/ビジネス推進のリアルな歴史' with 756 views. Another is '【M&A転職】驚異の成約実績と業界屈指の研修制度/ブティックスの全貌を公開します' with 1312 views. There are also videos about '公共DXにより、公務員が社会課題解決により集中できる' and 'KPMGコンサルティング 執行役員/パートナーに聞くコンサルの本当の醍醐味'. The channel name 'コトラTV' is visible at the bottom of the thumbnails.

コトラYoutubeチャンネルより



# 広報: 人的資本レポートの製作

求職者向けの情報開示媒体「人的資本レポート」の製作を支援します。  
 弊社のケースでは、入社時に93%が本レポートを読み、そのうち77%が入社意欲が高まったと回答しています。  
 ※2024年調査 (n=19)



## 入社者(読者)のコメント

- ・入社後の就業イメージが把握できたとともに、従業員として大切に育てていただけたと感じた20代男性・コンサルタント)
- ・各方面の事業について数字で可視化しており、透明性の高い経営をしている印象をもった。(40代男性・マーケティング)
- ・目指すポジションと自身の現状を客観的に見ることができた。(20代男性・コンサルタント)
- ・従業員の方々の写真が載っていて、会社の雰囲気がかかって安心しました。(20代女性・コンサルタント)
- ・良いことも、一見そうでないことも網羅的に記載があり、良い判断材料になりました。(20代男性・コンサルタント)

### 従業員インタビュー Employee Interview

ハイクラス転職事業  
パートナー  
宮崎 達哉  
2018年 キャリア入社

**「企業とプロ人材のご縁を結ぶ」=成果として明確なのが魅力**

→コトラに入社する前のキャリアを振り返ってほしい。自治体を経て、公共機関のコンプライアンスに就任していただきました。

→この仕事の魅力はなんですか？  
企業の成長、課題解決に向けてプロフェッショナル人材のご紹介を通じて貢献できること、また、プロフェッショナル人材のキャリアに貢献できること、企業とプロフェッショナル人材のご縁を結ぶことが成果として明確であることを魅力に感じています。

→コトラのいいところはなんですか？  
顧客貢献・成果を上げることへの集中が非常にしやすいです。また、成果を上げることによって収入面を含めて評価がなされることもありがたいです。

→仕事で大切にしていることはなんですか？  
スピードを大切にしています。色んなシーンでのスピードがありますが、例えば、キャンディデートの方から「ご縁さんより選ばれるのが嬉しい」とご縁さんからの評価を受けたことがあり、自分の強みとして意識して仕事をしています。

→オン・オフはどのように切り替えていますか？  
公私混同という考えで取り組んでおります。

→どんな人と一緒に働きたいですか？  
顧客貢献に一生懸命になれる方、チームワークを大切にしつつ、成果を上げることに向かおうとご一緒したいと思います。

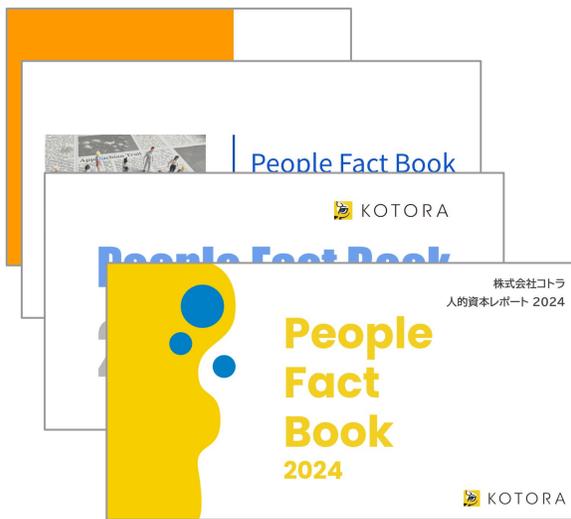
コトラ People Fact Book 2024

# 広報: ISO 30414導入／認証取得支援

ISO 30414の導入／認証取得支援について、当社は国内トップクラスの知見、経験、実績がございます。

## 株式会社コトラ

2022年に国内3例目の人的資本レポートとして製作し、以降4年連続で開示。ISO 30414準拠。



株式会社コトラ「People Fact Book2024」

## 医療法人 mirai

2023年に医療法人初の人的資本レポートとして製作し、以降3年連続で開示。ISO 30414準拠。



医療法人 mirai「People Fact Book2024」

## 株式会社コンフォートジャパン

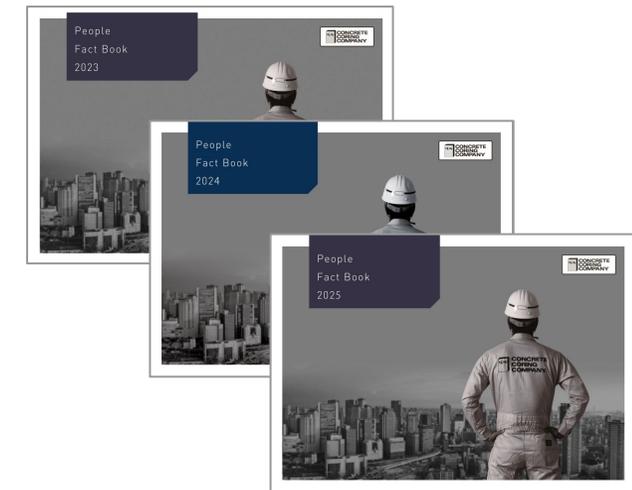
2024年に人的資本レポートを製作し、開示。美容業界世界初のISO 30414認証取得。



株式会社コンフォートジャパン「HUMAN CAPITAL REPORT 2023」

## コンクリートコーリング株式会社

2023年より人的資本レポートを製作し、以降3年連続で開示。建設業の中小企業では国内初のISO 30414認証取得。



コンクリートコーリング株式会社「People Fact Book2025」

※ 非公開の事例として、大手卸売業(非上場)、大手通信業(スタンダード上場)、大手建設業(プライム上場)、大手金融業(プライム上場)等の支援実績がございます。



# 中途採用支援実績

一部の事例として、以下のような実績がございます。業界や職種を問わず、多くの企業様の中途採用のご支援を行ってまいりました。

企業	業種	上場区分	提供サービス
大手ネット証券	証券、商品先物取引業	プライム	スキルタクソミー構築
大手ゼネコン	建設業	プライム	スキルタクソミー構築
大手ITグループ子会社	情報通信業	非上場	人材ポートフォリオ構築、JD・求人票作成、採用計画策定
大手金融グループ子会社	サービス業	非上場	面接官研修
大手監査法人	サービス業	非上場	RPO(スカウト・カジュアル面談代行)
大手銀行	銀行業	プライム	価値観サーベイ
大手総合商社	卸売業	プライム	採用イベント
大手メガバンク	銀行業	プライム	採用イベント
大手コンサルティングファーム	サービス業	非上場	採用動画
コンクリートコーリング	建設業	非上場	人的資本レポート製作

このほか、人材紹介は2,000社を超える企業様とお付き合いさせていただいております。



# メンバー紹介

人的資本経営に精通したメンバーがご支援いたします。  
業界や業務を深く理解した人材が多い点がサービスの強みにつながっています。



**林 洋之**  
常務執行役員

一橋大学経済学部卒。三菱銀行入行後、三菱 UFJフィナンシャルグループ常務執行役員、三菱UFJモルガン・スタンレー証券常務執行役員、ソニーファイナンシャルグループ上席執行役員等を経てコトラに入社。常務執行役員を務める。



**杉江 幸一郎**  
ディレクター

東京大学経済学部経営学科卒。大手メーカー、通信事業者、IT企業など上場事業会社にて経営戦略、事業企画、新規事業立ち上げ等の責任者を歴任。上場企業の取締役、CISOおよびISO事務局を担当。コトラでは、人的資本経営のコンサルティングに従事。ISO30414リードコンサルタント。ESG情報開示研究会、人的資本経営コンソーシアム、地方創生 SDGs官民連携プラットフォーム会員。



**大西 裕也**  
コンサルタント

神戸大学大学院経済学研究科卒。教育経済学を専攻。  
コトラでは、ISO30414認証取得支援及び人的資本開示動向のリサーチ、人事データ分析・レポート作成等に従事。  
ISO30414リードコンサルタント。DX推進パスポート(G検定、データサイエンティスト検定、ITパスポート)、一種外務員資格取得者。



# 会社概要

会社名	株式会社コトラ
本社所在地	東京都港区麻布台 1-3-1 麻布台ヒルズ森JPタワー 11F
TEL	03-6277-7050
URL	<a href="https://www.kotora.co.jp/">https://www.kotora.co.jp/</a>
代表者	大西利佳子
資本金	1億円
設立年月日	2002年10月4日
従業員数	88名(コンサルタント 55名) (2025/04/01現在)

## 【認証・許認可】

許可番号  
人材紹介: 13-ユ-010833 人材派遣: 派 13-011201  
プライバシーマーク  
登録番号: 第17003183号  
認定日: 平成30年1月9日  
認定機関: 一般財団法人日本情報経済社会推進協会 (JIPDEC)  
職業紹介優良事業者認定  
認定番号: 2102007(03)  
認定日: 2022年3月31日

## 【所属団体】

一般社団法人 日本経済団体連合会  
一般社団法人 日本人材紹介事業協会  
一般社団法人 日本プライベート・エクイティ協会  
一般社団法人 日本ベンチャーキャピタル協会  
一般社団法人 ESG情報開示研究会  
一般社団法人 新経済連盟  
地方創生SDGs官民連携プラットフォーム会員  
人的資本経営コンソーシアム



## 人的資本経営品質 2024

コトラは、人的資本経営・開示の取り組みが高水準で実践されている企業として、「人的資本調査2023」「人的資本調査2024」で最上位の「ゴールド」認定を受けています。

### 「ゴールド」認定企業(17社)

アフラック生命保険、稲畑産業、エーザイ、SCSK、NECソリューションイノベータ、オービック、コトラ、サントリーホールディングス、シスメックス、SHIFT、中外製薬、ディップ、日清食品ホールディングス、日東電工、富士ソフト、三菱 UFJ フィナンシャル・グループ、リンクアンドモチベーション



# お問い合わせ

## 株式会社コトラ

東京都港区麻布台 1-3-1  
麻布台ヒルズ森JPタワー 11F

お問い合わせ・申し込み



 **03-6277-7050**

 **info@katora.jp**

 **www.katora.co.jp**



人的資本 コンサルティング

